

Требования к презентации ПРОЕКТА НА ПИТЧ-СЕССИИ

1. Соответствие тематике конференции

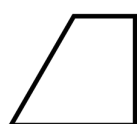
- Проект должен быть напрямую связан с темой **ментального и эмоционального благополучия** через музейные практики.
- Важно показать, **как** инициатива **способствует** снижению стресса, развитию эмоционального интеллекта, повышению осознанности или общему улучшению психологического или физического состояния посетителей.

2. Чёткость и структура презентации

- Питч должен быть кратким, но содержательным: **7 минут на презентацию + 7 минут на вопросы** аудитории.
- Рекомендуемая структура выступления:
 1. Проблема, на которую откликается или которую решает проект
 2. Цели и задачи
 3. Методы и подходы
 4. Достигнутые или ожидаемые результаты
 5. Практическая ценность для аудитории
 6. Устойчивость: что нужно для дальнейшего развития (ресурсы, партнёры, поддержка)
- Докладчик должен быть готов ответить на вопросы и аргументированно обосновать идею.

3. Инновационность и авторский подход

- Проект должен предлагать **новые или улучшенные** способы работы с темами ментального здоровья в музейной сфере.
- Необходима **чёткая демонстрация уникальности** идеи и отличий от уже существующих практик.
- Приветствуется авторство или активное участие докладчика в реализации проекта.



ЕВРЕЙСКИЙ
МУЗЕЙ
И ЦЕНТР
ТОЛЕРАНТНОСТИ



Требования к презентации ПРОЕКТА НА ПИТЧ-СЕССИИ

4. Практическая применимость

- Убедительно покажите, как проект может быть **реализован** в других музеях или культурных институциях.
- Укажите **возможности масштабирования** или адаптации под различные аудитории и условия.

5. Этические и инклюзивные аспекты

- Соблюдайте **деликатность** в работе с темами ментального здоровья: избегайте потенциально триггерных сюжетов без предупреждения.
- Учитывайте **доступность и инклюзивность** проекта для разных групп посетителей.

Дополнительные рекомендации

- Репетиция: отрепетируйте выступление, чтобы уложиться в регламент и сохранить динамику.
- Личная вовлечённость: покажите интерес и веру в проект — это вдохновляет аудиторию.
- Фокус на изменениях: подчеркните, как ваша инициатива способствует позитивным сдвигам в жизни людей через музейные форматы.

Соблюдение этих принципов поможет вам подготовить яркое и профессиональное выступление, которое привлечёт внимание коллег, партнёров и потенциальных доноров.

